



Asociación de Empresas de Tecnología y Comunicaciones de Honduras

Banca y comunicaciones: sectores que más les apuestan a las apps en Honduras

Las aplicaciones han generado un gran impacto en el país y las diferentes empresas hondureñas han sabido explotar este nuevo mercado para aumentar sus ventas.

Banca y comunicaciones: sectores que más les apuestan a las apps en Honduras

Las aplicaciones han generado un gran impacto en el país y las diferentes empresas hondureñas han sabido explotar este nuevo mercado para aumentar sus ventas.

Las apps han generado un impacto muy fuerte a nivel mundial, actualmente los consumidores han descargado un total de 204 mil millones de aplicaciones hasta la fecha. Las descargas mundiales anuales han crecido un 45% en los 3 años desde 2016 y en 6% año tras año.

Estos datos son particularmente impresionantes dado que excluyen reinstalaciones y actualizaciones de aplicaciones. En el caso de Honduras, las apps han entrado con mucha fuerza y las empresas han logrado impactar fuerte en los usuarios generando un mercado competitivo.

“Las apps inician en el 2007 cuando BlackBerry sacó su primera versión de smartphone en donde se recibían correos, se usaba el bb pin, después iPhone trajo un marketplace de aplicaciones bastante avanzado y de esa forma se fue creando una trayectoria hacia lo que finalmente se convirtió en el mercado de aplicaciones que conocemos ahora”, explicó Andrés Suazo, gerente IT de Monkey Business Apps y analista de la Asociación de Empresas de Tecnología y Comunicaciones de Honduras (ASEMTECH).

El crecimiento que han tenido estas aplicaciones para Honduras es impresionante es por eso que el experto José David Castro, CEO de NonCash y Smartaxis y miembro de la junta directiva de ASEMTECH, comenta las expectativas que se tienen en este sector para este 2020.

“Ha habido un crecimiento bastante significativo alrededor del 25% al 30% a nivel nacional, se ha aumentado el uso de aplicaciones para diferentes servicios y para este año se espera que sea mayor ya que hay más compañías que se están dedicando a la programación de aplicaciones en el país y no es necesario que tenga que salir al exterior”, indicó Castro.

Crecimiento

Por su parte Edgardo Madrid, analista senior de ASEMTECH y CEO de Opinalia, agregó que “el crecimiento de las apps a nivel mundial se ha acelerado exponencialmente en los últimos años y Honduras no se queda atrás. Esto se debe a que somos el tercer país en la región en crecimiento de cantidad de dispositivos móviles y el internet es cada vez más accesible para las personas”.

Las apps vienen a cubrir necesidades específicas de los consumidores y se convierten en un canal más de comunicación entre las empresas y sus clientes, acercándolos y fortaleciendo su fidelidad.

“Están causando una revolución y lo que pasa en Honduras es que nos estamos acercando; hace un par de años decíamos que estábamos a 20 años luz de otros países, pero la tecnología nos está llevando a pasos acelerados a que alcancemos a nivel de países desarrollados para tener todo lo que es servicios a través de inteligencia artificial, de sistemas Fintech y modalidades de blockchain”, aseguró José Castro.

“Las empresas van adoptando las aplicaciones como parte de su convivir con sus usuarios, pero avanzan mucho más, llegaremos a un punto donde toda empresa tendrá su propia aplicación para estar en contacto con sus clientes”, añadió Andrés Suazo, gerente IT de Monkey Business Apps.

Apps destacadas

Según los expertos en la materia, los rubros que han sabido aprovechar mejor las aplicaciones para explotar su mercado en el país son la banca, las telecomunicaciones y las empresas de e-commerce. Danilo Antúnez Mejía, presidente de ASEMTECH señaló que dentro de las aplicaciones móviles en Honduras, destacan las que integran

asistentes virtuales en la banca debido a la enorme inversión anual que hace este sector que en años anteriores registró montos entre 500 a 600 millones de lempiras.

Asimismo, destacó “el crecimiento en el uso de aplicaciones móviles de delivery o entregas a domicilio, tras la entrada de un competidor como Uber Eats, que disputará en mercado con competidores internacionales como Hugo y Glovo. Esto significa que, desde el último semestre del año anterior, los restaurantes están adecuando sus procesos internos a estas nuevas tendencias”.

Por su parte José Castro, miembro de la junta directiva de ASEMTECH, enfatizó que las apps de los medios de comunicación están reflejando una participación marcada: “Hoy en día los medios están dando mucha apertura para informar por medio de teléfonos y las apps se han convertido en un canal vital”.

En Play Store hay 137 apps hondureñas que cuentan con un gran registro de descarga destacando las aplicaciones de banca, telecomunicaciones, e-commerce.

Liderando la lista con más de un millón de descargas Código Bac, Tigo Shop, Banca Móvil Bac, Avianca y TV Azteca, mientras que Tigo Money, Banrural y Televicentro siguen la lista con más 500 mil, cierran el Top Hugo y Diario Diez con más de 100 mil descargas cada una.

“Para que una app tenga muchas descargas tiene que ver la parte del mercadeo y ofrecer beneficios, es clave dar un incentivo a los clientes para que ellos se convenzan de que la app no solo está ocupando espacio en sus teléfonos, sino que tienen acumulación de puntos, canjes, etc.”, indicó Andrés Suazo.

En opinión del experto, algunas apps tienen muchas descargas porque resuelven problemas a las personas, en el caso de BAC por ejemplo, los clientes ya no tienen que ir al banco pues pueden hacer muchas transacciones desde sus aparatos móviles y en segundo lugar, ofrecen muchos beneficios que incentivan a sus clientes.

Según un estudio internacional State of mobile 2020 de App Annie, un sitio estadounidense

encargado de recoger datos de mercado y producir informes y estudios relacionados a la actividad app store, se estima que el gasto en publicidad para consumidores y dispositivos móviles superará los 380 mil millones de dólares a nivel mundial para este 2020.

Además, destaca que para año 2025 se estima que habrá 25,2 mil millones de dispositivos conectados en el mundo, un 177% más que en 2018, cifra que llegará a generar más mercado para las diferentes aplicaciones que con la llegada del 5G esperan aprovechar cada momento.

“El mercado hondureño rápidamente adopta tendencias en uso de aplicaciones, sobre todo las de redes sociales y comercio en general. Por eso el éxito de aplicaciones para ordenar comida o pedir taxis, nos gusta usar lo que está de moda”, dijo Edgardo Madrid.

“Así como viene ese impacto las empresas de tecnología deben aprovechar subirse a esta ola, porque en mercados disruptivos donde antes nadie estaba ahora estas empresas están trayendo no solo aplicaciones, sino que también inversión en mercadeo y educación a la gente”, comentó el CEO de NonCash y Smartaxis.

Redes sociales

En Honduras las aplicaciones internacionales que también han tenido un gran impacto, son las utilizadas para redes sociales, para el caso Facebook tiene 3.4 millones de usuarios, sin embargo la cifra de descargas podría ser el doble.

“Se mantienen las tendencias líderes en redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram, en cuanto a juegos tienen sus temporadas cíclicas más o menos cada nueve meses y va cambiando esa tendencia, actualmente está muy de moda el PUBG Call of Duty Mobile que han venido a pegar bastante”, mencionó el gerente IT de Monkey Business Apps.

Mientras que, para José Castro, “las apps internacionales han tenido un impacto bastante grande en Honduras sobre todo el delivery, las Fintech no lo han tenido muy grande porque hay normativas y regulaciones, pero el impacto que están trayendo es bastante grande”.

Caso de éxito

Una de las empresas hondureñas que ha sabido aprovechar estas aplicaciones para generar mejores ventas es Almacenes Xtra que actualmente cuenta con más de 10 mil descargas en Play Store.

“Nuestra aplicación nos ha dado un avance muy positivo tanto en ventas, como en publicidad de la marca, hemos sobresalido al hacer unas de las primeras empresas en tener una app móvil, la cual les brinda a nuestros clientes cupones de descuentos, promociones y más conocimiento de nuestras marcas y productos”, dijo Isaac Gutiérrez, director de diseño gráfico de dicho establecimiento.

Parte de las ventajas que han tenido en esta empresa con el uso de esta app está relacionada a las ventas, “gracias a promociones dentro de la app los últimos meses se mantuvo un crecimiento favorable en comparación a años anteriores”.

La principal adversidad que se les ha presentado es poder llegar a sus usuarios de manera permanente, para lo cual hacen campañas de lealtad para que sus clientes obtengan beneficios y siempre tengan en sus teléfonos su app.

Sin duda las apps en el país seguirán creciendo en este 2020, por ello las empresas comienzan a mirar con buenos ojos y acercarse cada vez más el mercado competitivo que existe hoy en día en la tecnología.

Lista de las descargas de apps hondureñas

| App Hondureñas | Descargas |
|---------------------------------------|------------|
| Código/BAC | 1.000.000+ |
| Tigo Shop Honduras | 1.000.000+ |
| Banca Móvil BAC Credomatic | 1.000.000+ |
| Avianca | 1.000.000+ |
| TV Azteca conecta | 1.000.000+ |
| Tigo Money Honduras | 500.000+ |
| Banrural | 500.000+ |
| Telecentro | 500.000+ |
| Hugo-Lo mejor de tu ciudad en minutos | 100.000+ |
| Diez Honduras | 100.000+ |

Analistas ASEMTECH

-Danilo Antúnez Mejía, Presidente ASEMTECH

-José David Castro, miembro de la junta directiva ASEMTECH

-Andrés Suazo, analistas senior ASEMTECH

-Isaac Gutiérrez, analista senior ASEMTECH

-Edgardo Madrid, analista senior ASEMTECH